ÉCONOMIE

rencontre nationale à metz expo

Innovation : l'alliance des petits et des grands

Impressionnante fourmilière que cette journée Economie innovante à Metz Expo. Ici, les personnes courtisées portent plus souvent sweat à capuche que chemise et cravate. Une mixité payante et rafraîchissante.

Quand les grands groupes français tendent la main aux créateurs de nos régions. Quand les produits se testent en direct, dans le monde entier. Quand les petits s'autorisent à créer des modèles qui viennent démolir les schémas établis.

A la Warner Bros, Emmanuel Durand, vice-président France et Benelux, a vécu cette mise en pièces. « Il faut embrasser le changement », professe-t-il. « Y croire et chercher les mouvements de rupture. Si on se bat pour préserver l'existant, si on dresse des barrières, on se trompe. »

« L'économie n'a plus de repères stables. » Pour Daniel Kaplan, délégué général Internet nouvelle génération, « une innovation, c'est juste s'autoriser à préparer la suivante. » Les métiers changent, les enjeux sociaux, économiques, environnementaux s'imbriquent : « Nous n'avons plus les moyens de répondre aux défis en nous en remettant à d'autres. Chacun est désormais en position d'agir, d'être acteurs de la transformation. » Depuis deux ans, les grands groupes français l'ont compris. ERDF, Engie, Orange, pour ne citer qu'eux, ont développé de nouveaux modes de coopération « plus agiles », comme les qualifie Christelle Bridey, déléguée régionale Engie.

« Nos onze centres de recherche et mille chercheurs continuent à travailler sur des solutions de rupture », explique-t-elle. « Mais ça ne suffit plus. Nous devons gagner en time to market. »

Se débarrasser de la culture de l'excellence

Le time to market, c'est la mise sur le marché immédiat. Les start-up sont à la manœuvre. Une jeunesse inventive, étonnante plus « sweat à capuche » que « costume-cravate ». Une mixité rafraîchissante et flagrante hier à Metz Expo, à l'initiative de l'impressionnant collectif « Osez l'économie de demain », piloté par La Poste en Lorraine.

« Aujourd'hui, on formalise une idée, on en parle, on la met en œuvre et on la lance directement sur le marché. A l'usager de la valider, l'amener à progresser. »

Ainsi, Orange accompagne dix-huit projets de start-up qui mettent directement produits et services en relation avec le client. « L'innovation concerne à la fois l'équipement, les réseaux et les usages. C'est toute cette chaîne qui nous permettra d'aller vers la croissance », image Fabienne Dulac, nouvelle directrice exécutive Orange France.

Chaque groupe fonde son fonds d'investissement dédié à l'accélération de start-up, ou OpenLab. Un modèle différent des Etats-Unis où les Google et consorts rachètent à prix d'or des pépites supposées. « On n'est pas dans l'intégration », insiste Fabienne Dulac. « L'accompagnement se fait aussi par le biais de savoirs et compétences. »

Avec des centres opérationnels ouverts en régions et pays émergents pour coller aux territoires et nouveaux usages, « notre but est de trouver de nouveaux partenaires », explique-t-elle. « On cherche à capter les initiatives », complète Christelle Bridey, « organiser une collaboration nouvelle ou ouvrir un marché à ces jeunes pousses. » Sorte de plateforme où le plus grand nombre sera capable d'agir.

« Pour ça », embraye Emmanuel Durand, « la France doit se débarrasser de sa culture de l'excellence et de sa peur de l'échec. Il faut accepter de se planter, apprendre à faire confiance à des projets pas ficelés, distinguer l'erreur de la faute. » Il rappelle la phrase du patron d'Amazon : « Le jour où j'arrêterai de me tromper, c'est que je n'innoverai plus. »

Laurence SCHMITT.

Une journée de mise en relation, de démonstrations autour de l'innovation responsable. A Metz Expo, « Osez l'économie de demain » a réuni des centaines de décideurs et créateurs.

Photos Pascal BROCARD

Emmanuel Durand, pour Warner Bros France Bénélux

Daniel Kaplan, pour Internet nouvelle génération.

Fabienne Dulac pour Orange France.

la phrase

« J'aimerais changer d'un coup le système éducatif ! »

de Daniel Kaplan, de la fondation Internet nouvelle génération, à la question : « Et si vous aviez une baguette magique ? » Il pense à la jeunesse, celle aux commandes de l'innovation de demain. « Le système éducatif change, mais pas dans la joie. J'aimerais que la jeunesse retrouve le plaisir d'apprendre. »

REPÈRES

salon hier à metz

Go ! pour créer son entreprise

Créé en 2005, le forum Entreprendre a été rebaptisé il y a 4 ans « Salon Go ! de la création/reprise d'entreprise ». Organisé par la chambre de commerce et d'industrie de Lorraine et cette année avec le concours de la chambre régionale des métiers et de l'artisanat, ce salon permet à tout porteur de projet, créateur ou repreneur, de rencontrer en un même lieu tous les organismes dont il a besoin pour créer son affaire. Dans les locaux de la CCI, boulevard de la Défense à Metz, 400 visiteurs ont convergé hier vers les stands. Services publics, banques, notariat, mutuelles ou autres, les partenaires représentaient toutes les étapes par lesquelles il faut passer pour réussir son installation. Des réponses concrètes ont été apportées, à ceux qui arrivent avec juste une idée en tête, comme à ceux qui sont déjà proches de l'immatriculation au tribunal de commerce. Tel Abdelhafid, de Yutz, qui voit son rêve d'ouvrir un restaurant se concrétiser peu à peu.

dasweltauto.fr

Certaines occasions
ne se présentent qu'une seule fois.

4 ans
d'entretien offert*
sur plus de 2 500 véhicules d'occasion.

DU 29 OCTOBRE
AU 30 NOVEMBRE 2015

Les OCCASIONS
UNIQUES

Retrouvez toutes nos offres
sur dasweltauto.fr

Das WeltAuto.
Les Occasions garanties
du Groupe Volkswagen.

*Offre valable du 29 octobre au 30 novembre 2015 sur les véhicules d'occasion Volkswagen, véhicules particuliers et utilitaires, Seat et ŠKODA de moins de 25 000 km issus des achats VO auprès de Volkswagen Group France bénéficiant d'une garantie Das WeltAuto. Premium de 24 mois et signalés en concession dans le réseau Das WeltAuto. participant et dans la limite des stocks disponibles. Service entretien offert de 24 mois/30 000 km et de 48 mois/60 000 km suivant le plan d'entretien du Constructeur hors entretien intermédiaire à 36 mois préconisé dans le plan d'entretien (liquide de frein) et les balais d'essuie-glace. Entretien proposé par Opteven Assurances, société d'assistance, Société Anonyme au capital de 5 335 715 €, dont le siège est situé 35-37, rue Louis-Guérin - 69100 Villeurbanne, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Lyon sous le numéro 379 954 886, régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) sise 61, rue Taitbout - 75436 Paris cedex. Détail de l'offre sur daswelauto.fr - Volkswagen Group France - s.a. - R.C.S. Soissons B 602 025 538

505866800